

# MODA, LE CHANCE DELLA RIPARTENZA

Dopo il lockdown torna la voglia di ricominciare, con l'obiettivo di recuperare le perdite dei mesi passati. Ecco le posizioni aperte nelle aziende italiane e internazionali, dal mondo del lusso fino all'abbigliamento sportivo

## L'ecommerce

Dopo il successo delle vendite online, le aziende cercano profili per l'ecommerce

## Nell'abbigliamento sportivo ci sono 125 opportunità di lavoro in Nike nel mondo e 505 posti vacanti in Adidas

## Nel curriculum

Per lavorare nella moda serve equilibrio fra competenze tecniche e «soft skills»

di Anna Zinola

**L**a moda, nel corso di questi mesi, ha subito un duro colpo. La chiusura dei negozi e, soprattutto, il blocco del flusso dei turisti hanno, infatti, imposto una frenata alle vendite. In particolare nel trimestre gennaio/marzo il calo del fatturato si è attestato, per il comparto tessile e abbigliamento, intorno al 25% (fonte: Sistema Moda Italia).

### Le aziende

Tuttavia, una volta terminato il lockdown, le imprese sono subito ripartite con l'obiettivo di recuperare in tempi brevi quanto perso sinora. E, in parallelo, è ripartita la ricerca del personale. «Le aziende richiedono in primis profili per l'area ecommerce, a fronte dell'impulso che le vendite on line hanno avuto nell'ultimo periodo — spiega Mario Straneo, Amministratore Unico di [Whojobs](https://www.whojobs.it) —. Come immaginabile, sono invece calate drasticamente le ricerche per i sales assistant e, seppure in misura minore, per le figure operative».

### I gruppi

Tra i più attivi ci sono i grandi gruppi. Lvmh - la conglomerata del lusso che possiede, tra gli altri, Louis Vuitton, Fendi e Christian Dior - ha 113 posizioni aperte. Le aree coinvolte sono molteplici: si va dal retail al digital, dal fi-

nance al commerciale. Per candidarsi <https://www.lvmh.it/talenti/lavora-con-noi/offerte-di-lavoro/>. Sono ben 582 i professionisti richiesti dall'altro gruppo francese del lusso, Kering. La società di François-Henry Pinault ha in portafoglio brand di grande successo, quali Balenciaga, Bottega Veneta e Gucci. E proprio quest'ultimo ha in corso oltre un centinaio di ricerche.

L'elenco delle posizioni aggiornate è consultabile on line all'indirizzo <https://www.kering.com/en/talent/job-offers>.

### Gioielli e orologi

Per chi punta alla gioielleria, il nome giusto è Richemont. Il gruppo svizzero seleziona 412 talenti che andranno a occuparsi di brand quali Cartier e Van Cleef & Arpels. Le candidature possono essere presentate direttamente sulla piattaforma di recruiting ([https://jobs.richemont.com/search?q=&locale=en\\_GB](https://jobs.richemont.com/search?q=&locale=en_GB)).

A Richemont fa capo anche Yoox-Net à porter, che opera nel settore del fashion ecommerce. La società, che ha oltre 5mila dipendenti di cui oltre il 60% donne, ha in programma l'ingresso di 6 persone (<http://www.ynap.com/pages/careers/>).

Per gli appassionati di orologi, invece, Rolex è il brand di riferimento. La società svizzera intende rinforzare l'organico con 130 soggetti (<https://www.careeres-rolex.com/>). Si tratta sia di tec-

nici, coinvolti nel processo di progettazione e fabbricazione dei prodotti, sia di figure di staff (quali communication manager e report analyst). La sede di lavoro è in Svizzera, a Ginevra e a Biene.

### I nomi del Made in Italy

Anche i grandi nomi del Made in Italy assumono personale. Così, per esempio, Prada inserisce cinque risorse nei punti vendita, due nel retail merchandising e uno nel visual merchandising ([https://jobs.pradagroup.com/?locale=it\\_IT](https://jobs.pradagroup.com/?locale=it_IT)).

Il gruppo Aeffe - dietro al quale si "nascondono" Alberta Ferretti, Moschino e Pollini - recluta 12 addetti ([aef-fe.com/it/career/](https://aef-fe.com/it/career/)).

I neoassunti lavoreranno nell'headquarter di San Giovanni in Marignano e presso gli uffici di Milano. Furla, specializzata in borse e piccola pelletteria, valuta le candidature per due store manager (<https://www.furla.com/it/careers/>) mentre Dolce & Gabbana è a caccia di 3 sales assistant, di un modellista borse e di un training manager (<https://career2.successfactors.eu/career?company=dolcegabbana&>).

### Il ruolo dello sport

Complice la diffusione di uno stile di abbigliamento più informale, lo sportswear ha registrato, negli ultimi anni, un crescente successo. Si spiega così la ricerca di personale da parte di realtà come Nike e



Adidas. Nello specifico la prima offre 125 opportunità in vari paesi (<https://jobs.nike.com/>) mentre la seconda ha 505 posti vacanti (<https://careers.adidas-group.com/>). I dipartimenti coinvolti sono molteplici: si va dallo sviluppo di prodotto alle risorse umane, dall'information technology all'accounting.

Sono, invece, 321 i professionisti che entreranno nella squadra del brand statunitense Under Armour (<https://careers.underarmour.com/>).

### Le competenze richieste sul mercato

Quali caratteristiche deve avere chi vuole lavorare nel mondo della moda? Occorre un giusto equilibrio di competenza tecniche (per esempio la conoscenza dei canali distributivi o della supply chain) e di soft skills. «Per poter emergere ed entrare a far parte del team delle grandi case di moda servono tenacia e intraprendenza — conferma Stefania Valenti, managing director di Istituto Marangoni —. Il mondo della moda è frenetico, in continuo divenire, e richiede tante energie, ma anche la capacità di collaborare e essere aperti verso il nuovo per generare ispirazione e idee».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I casi

● Nonostante il calo del fatturato del trimestre gennaio-marzo del 25% per il comparto tessile e abbigliamento la voglia di ripresa e di recuperare velocemente quanto perso non manca

● Tra le aziende che cercano ci sono i grandi gruppi come Lvmh con 113 posizioni aperte in vari settori, dal retail al digital, dal finance al commerciale. In Kering le figure cercate sono 582 di cui oltre un centinaio nel suo brand Gucci

● Nel settore gioielli Richemont cerca 412 talenti che andranno a occuparsi di brand quali Cartier e Van Cleef & Arpels, mentre per gli amanti di orologi anche Rolex cerca 130 figure tra tecnici e staff. Tra i grandi marchi del made in Italy, Prada, il gruppo Aeffe, Furla cercano varie figure

● Sono 125 le opportunità in Nike e Adidas grazie alla crescente diffusione di uno stile di abbigliamento più informale

### I numeri del settore

Il giro d'affari, in miliardi, della moda femminile e maschile nel 2019. Variazione % sul 2018

