

**Lavoro** I consigli di **QuoJobis** per chi cerca una nuova occupazione



di Maria Rita Meucci

## La grande distribuzione, settore in crescita

Durante il lockdown c'è stato un notevole incremento di ricerca del personale. Dagli scaffalisti agli addetti alle casse, fino ai capi reparto e agli store manager: ecco tutte le figure professionali

**T**utto il comparto della grande distribuzione organizzata ha visto una considerevole crescita durante il periodo del lockdown, con un notevole incremento di personale ricercato. Il motivo è facile da intuire: costretti a casa, chiusi bar e ristoranti, abbiamo tutti fatto la spesa e cucinato. In questo momento si registra un lieve calo, ma le ricerche in questo settore sono sempre consistenti, anche per i picchi che ci sono in certi periodi dell'anno, legati soprattutto alle festività.

### Predisposizione a relazionarsi

Quali sono i profili più richiesti in questo particolare ramo del commercio?

Prima di tutti troviamo gli **addetti al banco** che non sono facili da trovare. Sono gli addetti alla macelleria, alla pescheria, alla gastronomia, all'ortofrutta, alla panetteria. A loro viene richiesta non solo una conoscenza approfondita delle caratteristiche dei vari prodotti, ma soprattutto la capacità di trattare la merce in modo adeguato, come esporla e proporla al pubblico. Ci vuole, quindi, oltre alla conoscenza della mansione, anche una buona predisposizione a relazionarsi con il pubblico, la disponibilità e la capacità di dare informazioni e suggerimenti alla clientela congiunte a una buona conoscenza della lingua italiana.

Gli **scaffalisti** sono addetti all'allestimento e al rifornimento degli scaffali, ma ricoprono diverse mansioni



che, partendo dalla logistica di allestimento, abbracciano l'ordine, la pulizia e l'orientamento dei clienti, con un'assistenza diretta alla clientela nella ricerca del prodotto. Non è richiesta una particolare esperienza, si può imparare sul campo, l'importante è essere molto precisi, attenti e disponibili verso il pubblico.

Gli **addetti alle casse** sono una delle principali figure di front-office: oltre a svolgere le attività di incasso, sono anche il punto di riferimento per la clientela. Sono gli addetti ai quali il cliente si rivolge per ottenere le informazioni, dalla verifica dei prezzi alla comunicazione con gli altri responsabili. In questo ruolo sono fondamentali la conoscenza di tutti i sistemi di pagamento elettronici, la conoscenza delle apparecchiature per la

lettura dei codici a barre, una grande attenzione e precisione, nonché la disponibilità a relazionarsi con il pubblico.

I **promoter** vengono ricercati in particolari occasioni: dalle festività all'inaugurazione di un nuovo punto vendita passando per la promozione di un prodotto. È un'attività che si addice agli studenti universitari che hanno voglia di guadagnare qualche soldo in certi periodi dell'anno. Non c'è, ovviamente, nessuna necessità di una precedente esperienza, basta essere solari e accoglienti e avere una buona capacità di comunicazione.

A un livello superiore di responsabilità troviamo il **capo reparto** e lo **store manager**. In genere il capo reparto è un profilo che fa carriera all'interno della struttura, perché deve avere una perfetta conoscenza del punto

vendita, dei prodotti che sono venduti, delle risorse che deve gestire, delle strategie commerciali dell'azienda. I requisiti fondamentali sono una buona capacità di gestione dello stress, attenzione e cura nella soddisfazione del cliente, attitudine alla relazione e al dialogo e attitudine alla vendita. Lo store manager, invece, è una figura professionale di alto livello, è il punto di riferimento per coloro che operano all'interno del punto vendita. Le sue responsabilità sono economiche, di gestione del personale e di supervisione. Deve avere capacità manageriali, conoscenze di marketing, notevole resistenza allo stress e capacità di gestire situazioni impreviste. Spesso, è gradito un titolo di studio specifico come un master in marketing o una laurea in scienze economiche. 