

Candidature

Videocurriculum I consigli dei selezionatori

di **Giovanni Stringa**



«**M**ettiamoci la faccia»: così inizia una pagina dedicata al videocurriculum sul sito web di **QuoJobis**, gruppo di servizi per le risorse umane che — tra i suoi compiti — seleziona i candidati per le posizioni aperte in azienda. Quindi vale la pena leggere che cosa ha da dire su un tema così importante. Ecco qualche spunto.

1) Prima di dedicarsi alla realizzazione del video è necessario fare un bilancio delle proprie competenze e focalizzarsi sull'obiettivo per condensare in pochi minuti i punti salienti della propria storia.

2) E' importante non descriversi solo in base alla professione — avvocato, ingegnere, insegnante — ma andare anche oltre: passioni, attitudini particolari, inclinazioni caratteriali.

3) Dopo aver letto l'annuncio di lavoro a cui si vuole rispondere, è utile riprendere le parole chiave della job description e riutilizzarle per far capire che si possiedono i requisiti ricercati.

4) Parlate di dove volete andare piuttosto che di dove siete ora.

Se la situazione attuale non è appagante non è questo il momento per lamentarsi.

5) È utile preparare uno schema dettagliato di ciò che volete trasmettere con: i vostri dati anagrafici, gli elementi più significativi del cv tenendo conto della posizione interessata e infine le ragioni per le quali vi state candidando.

6) Parlate lentamente, con chiarezza e naturalezza, scegliendo accuratamente le parole e dimostrando proprietà di linguaggio; è necessario essere brevi e concisi evitando umorismo eccessivo ed una gestualità concitata che distoglierebbe l'attenzione. Il foglio degli appunti occorre solo per la preparazione offline, premuto il tasto «Rec» dovete parlare guardando dritti l'obiettivo con naturalezza.

7) Il video cv non deve essere più lungo di 3 minuti.

Infine, un consiglio valido un po' in tutti gli ambiti: non scoraggiarsi mai, perché i cv senza esito positivo e i colloqui andati male si trovano anche nelle carriere di tanti protagonisti, poi, di storie di successo, piccole o grandi. I quali, semplicemente, non si sono fermati ai primi «no».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

