

società *hi-tech*

È uno dei pochi mercati che non sono in crisi, anzi, sta subendo un'accelerata riguardo ai posti disponibili. Ecco le professioni digitali su cui puntare

# il lavoro

*a portata di clic*

Servizio di Lorena Bassis.



Con la consulenza di **Gianluca Palazzo**, direttore commerciale di Quojobis.

**A**nche se molte imprese trovano ancora difficoltoso adattare i processi aziendali alle esigenze imposte dall'era digitale, la tecnologia è ormai parte integrante della nostra esistenza e nella realtà lavorativa. Questo vale anche per le nuove professioni legate al digitale che la pandemia, e il conseguente intensificarsi dello smartworking, hanno amplificato.

## IN ITALIA È UN SETTORE IN CRESCITA

Secondo l'indice Desi 2020 - Digital economy and society index, elaborato dalla Commissione Europea, l'Italia è al 25mo posto in Europa in fatto di digitalizzazione. Il che evidenzia come ci siano ancora spazio e necessità di crescita. «Dal nostro osservatorio constatiamo un aumento di richieste di personale in questo settore. Stiamo andando verso una crescita esponenziale della digitalizzazione e i ragazzi farebbero bene a intraprendere questi percorsi formativi per trovare subito lavoro» sottolinea Gianluca Palazzo, direttore commerciale di Quojobis.

## Digital marketing manager DEFINISCE LE STRATEGIE

**» Cosa dice l'esperto**  
Sulla base della mission dell'azienda, si occupa di definire le strategie di marketing unendo quelle di vendita e comunicazione a quelle legate ai sistemi digitali. Inoltre, delinea la social media strategy e migliora le performance del sito web aziendale attraverso i trend delle ricerche online del settore. In sintesi, **adatta il linguaggio digitale ai processi** legati al marketing tradizionale, le monitora e le sviluppa attraverso le tecniche Seo (ottimizzazione per i motori di ricerca).

**» La formazione** Serve una buona conoscenza in materia economica e in comunicazione. Si punta a una laurea in Economia o in Scienze della comunicazione, con una specializzazione post laurea in Marketing e Comunicazione strategica.

**» Quanto guadagna**  
Di solito questa figura si colloca all'interno di un'azienda e la sua retribuzione lorda è intorno ai 48mila euro annui.

## Content manager SCRIVE I CONTENUTI DEI SITI

**» Cosa dice l'esperto**  
Si occupa della progettazione di un sito web dal punto di vista dei contenuti che devono essere redatti con un linguaggio chiaro, scorrevole e accattivante per descrivere al meglio un prodotto o un servizio senza trascurare l'ottimizzazione Seo, cioè il **posizionamento sui motori di ricerca**. Chi fa questo lavoro deve possedere creatività e ottima capacità di storytelling, oltre a essere esperto di immagine e di tecnica di scrittura di testi soprattutto per il web.

**» La formazione** Non esiste un percorso di studi definito. È però fondamentale la capacità di progettare e scrivere contenuti per il web. Possono aiutare sia una laurea in Lettere o Scienze della comunicazione sia un corso di studi di Marketing o Economia.

**» Quanto guadagna**  
Per quanto non si esclude la possibilità che sia dipendente dell'azienda, spesso lavora come freelance o all'interno di un'agenzia. La retribuzione lorda annua è di circa 35mila euro.



«Le nuove figure professionali richiedono competenze trasversali e particolari soft skills (competenze relazionali, ndr). Come in ogni mansione, la formazione è molto importante ma non necessariamente deve essere un percorso universitario» spiega Gianluca Palazzo.



## Seo specialist RENDE IL SITO PIÙ FACILE DA RAGGIUNGERE

### » Cosa dice l'esperto

Ha il compito di rendere un sito più facile da raggiungere, quindi più visibile nei motori di ricerca. Legge e interpreta le Serp, cioè le pagine dei risultati dei motori di ricerca, monitora i risultati con Google Analytics e Google Tag Manager, si prende cura degli **aspetti tecnici del sito**. Deve creare un piano editoriale per i contenuti che, con le parole chiave, aumentino gli accessi.

### » La formazione

Per avere competenze tecniche legate alla conoscenza del linguaggio Html, di Google e dei vari strumenti Seo, ci sono numerosi corsi di specializzazione che si possono frequentare anche online. L'importante è avere sempre voglia di aggiornarsi, perché le dinamiche del web sono in continua evoluzione.

### » Quanto guadagna

Spesso è un freelance o in forza a un'agenzia specializzata del settore. Il suo guadagno annuo s'attesta fra i 25 e i 35mila euro annui.



## Social media manager AUMENTA I FOLLOWER E LE CONDIVISIONI

### » Cosa dice l'esperto

Analizza e interpreta i dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della Rete, per individuare trend, hashtag e identificare il target delle attività di marketing e comunicazione. Elabora quindi una strategia di comunicazione e sceglie quali piattaforme social utilizzare per la comunicazione. In base al pubblico di riferimento, crea contenuti per i social network fatti di testi, immagini, Gif, video, sondaggi, contest interattivi eccetera. Il tutto al fine di stimolare l'interesse e la partecipazione degli utenti e aumentare il numero dei follower e delle condivisioni.

### » La formazione

Negli ultimi anni molte università hanno dato vita a corsi incentrati sul web marketing che forniscono una buona conoscenza anche in questo settore. In alternativa, esistono master specifici sul social media marketing che possono fornire una preparazione ancora più specialistica.

### » Quanto guadagna

Spesso lavora all'interno di un'agenzia o come freelance. Più raramente viene inquadrato all'interno dell'azienda stessa. La sua retribuzione annua lorda si aggira intorno ai 35mila euro.



## Community manager GESTISCE UNA COMUNITÀ VIRTUALE

### » Cosa dice l'esperto

Cura l'immagine dell'azienda sui social creando tutti i contenuti che vengono poi condivisi nei blog e sulle varie piattaforme, da Facebook a Instagram. In pratica, gestisce una comunità virtuale con il compito di progettare la struttura e di coordinarne le attività. Lo fa rispondendo a commenti, domande e lamentele dei clienti, ma anche promuovendo la conoscenza dell'azienda. Il suo intervento si allinea alle strategie ideate dal Social media manager.

### » La formazione

È una figura ibrida che deve avere molteplici conoscenze: di scrittura, content marketing, email marketing, project management, basi di funnel marketing, sales e user experience. L'ideale è una formazione umanistica con specializzazione in marketing.

### » Quanto guadagna

Lavora come dipendente dell'azienda oppure da freelance; la sua retribuzione annua lorda si aggira intorno ai 25-28mila euro.



## Cyber security CURA LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

### » Cosa dice l'esperto.

Gli specialisti della Cyber security sono tanti e diversi, dalla gestione della politica di sicurezza al supporto. C'è anche chi valuta e propone l'opportuna politica da adottare in accordo con le policy aziendali e chi è chiamato a gestire l'esame periodico dei **processi relativi alla sicurezza delle informazioni**. Non mancano le figure operative dedicate a pianificare delle soluzioni su un tema tanto delicato.

### » La formazione

In questo caso è indispensabile una laurea in Informatica o in Ingegneria informatica. A questa va abbinata un'approfondita conoscenza dei sistemi.

### » Quanto guadagna

Attualmente mancano questi profili e il settore è in forte sviluppo. La retribuzione lorda annua è di 35-50mila euro per gli specialisti e dai 45mila euro in su per i manager.

→ LE NUOVE PROFESSIONI RICHIEDONO PARTICOLARI COMPETENZE