

LA DIDATTICA

Percorsi digitali per ingegneria, design e architettura

Serena Riselli

La digitalizzazione rappresenta uno dei capitoli cardine del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) ed è applicabile a tutti i settori economici e produttivi italiani ed europei. Non sorprende dunque il fatto che la richiesta da parte del mondo del lavoro di professionisti "digitali" sia esplosa e che, di conseguenza, anche l'offerta formativa post-laurea si sia adeguata.

Trasformazione digitale

Ad esempio, il master di primo livello in digital transformation del Mip Politecnico di Milano fornisce agli studenti approcci imprenditoriali e organizzativi, metodi su misura per navigare tra le principali tendenze digitali, come l'intelligenza artificiale e il machine learning, la blockchain, i big data & analytics, il cloud computing, l'Internet delle cose, l'e-commerce, la digital manufacturing e Industria 4.0, per guidare la trasformazione digitale in organizzazioni pubbliche e private. Si tratta di un programma full-time di 12

mesi erogato in lingua inglese e in partenza il prossimo ottobre. La durata è di un anno e il costo è di 18.500 euro.

Ingegneria della sicurezza

Al Politecnico di Torino è alla prima edizione il master di secondo livello in ingegneria della sicurezza industriale e analisi dei rischi, con una forte connotazione It, mentre partirà la seconda edizione di artificial intelligence & cloud: hands-on innovation (costi da definire).

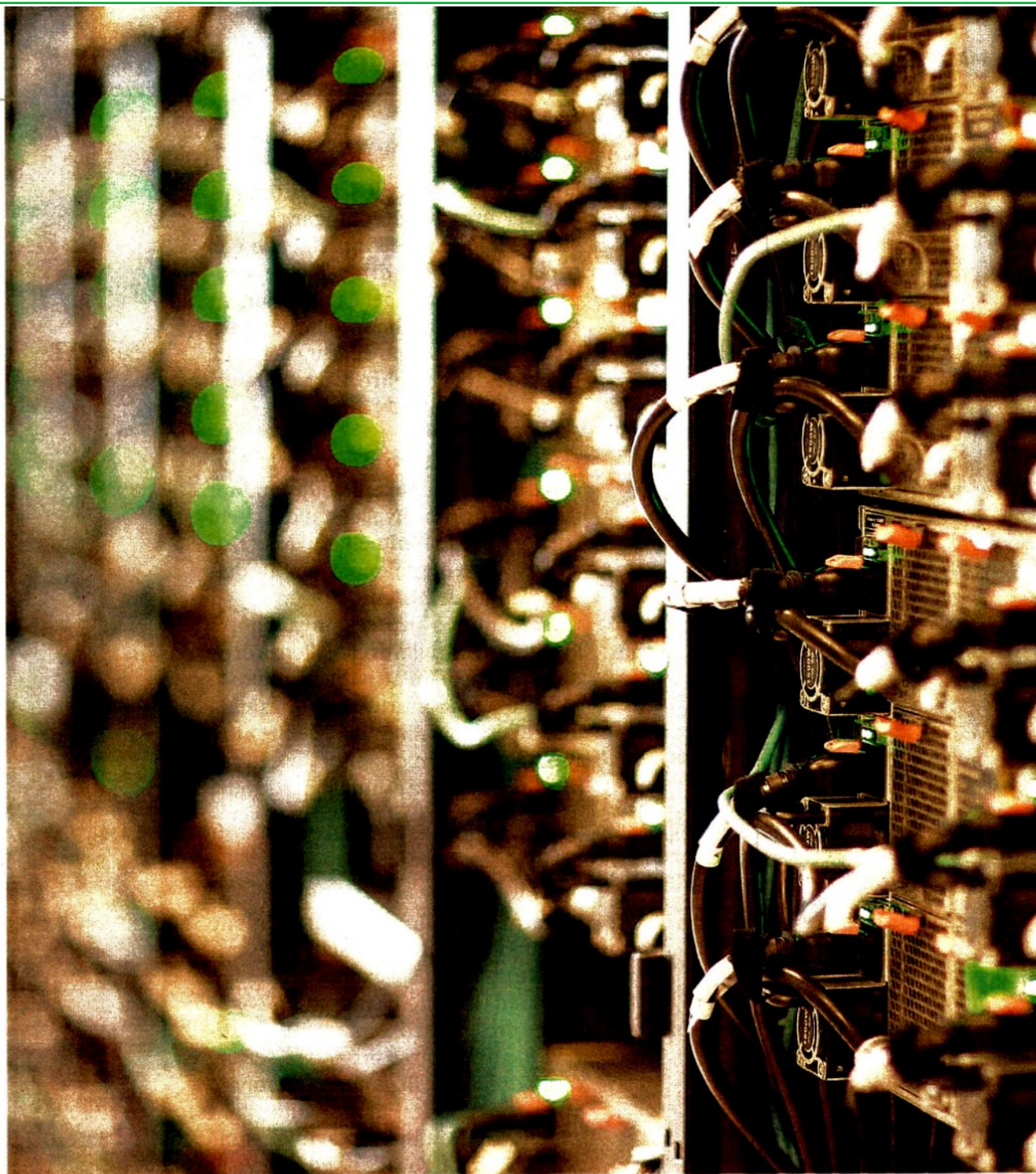
Cybersecurity

La crescente digitalizzazione del mondo del lavoro e della nostra capacità di usufruire di servizi e dei nostri modi di relazionarsi ha reso di fondamentale importanza anche il tema della sicurezza dei dati.

Per questo il master di II livello in cybersecurity dell'università Statale di Milano mira a formare figure professionali che sappiano valutare le architetture di sicurezza di una organizzazione al fine di identificare minacce e vulnerabilità, sviluppare le politiche

ANALISI RISCHI**Politecnico Torino**

È alla prima edizione il master di secondo livello in ingegneria della sicurezza industriale e analisi dei rischi



aziendali che consentano di aumentare il livello di protezione da attacchi o incidenti informatici e predisporre procedure di governance, il costante controllo dei sistemi, l'auditing, la gestione della conformità, la gestione dell'operatività.

Il corso, della durata di 9 mesi, è erogato interamente in modalità online in formula week-end.

Partirà a novembre 2021 (la scadenza per inviare le domande di ammissione è fissata per il prossimo 6 ottobre) e il costo è di 5mila euro.

Intelligenza artificiale

Ma la transizione digitale si declina su tutte le discipline. Ad esempio, presso l'università Federico II di Napoli è attivo il master di secondo livello in intelli-

Federico II.

Mix di competenze al centro del master in intelligenza artificiale per scienze umane

MASTER 2022 Il Sole 24 Ore

ALL'ESTERO

1

TECHNOLOGY SCHOOL (SPAGNA)

Leadership digitale

La Barcelona technology school offre il master online in leadership nella trasformazione digitale. Il corso si concentra sulle strategie aziendali, su come gestire i progetti digitali, prendere decisioni basate sui dati, guidare la complessità negli ambienti digitali, gestire il cambiamento e la diversità in un'organizzazione e come guidare l'innovazione aziendale.

Durata: 9 mesi, estendibile fino a due anni. Il costo è di 15mila euro.

2

ZEPPELIN UNIVERSITÄT (GERMANIA)

Società digitali

La digitalizzazione non si applica solo ai prodotti, ma anche alle società. Su questo si concentra il master biennale in gestione della trasformazione nelle società digitali della Zeppelin universität in Germania.

Il master è in tedesco e inglese (costo: 5.490 euro per semestre).

3

UNIVERSITÀ DI UMEÅ (SVEZIA)

Interaction design

Gli sviluppi della digitalizzazione, infine, hanno messo in discussione la tradizione del design industriale, chiedendo uno spostamento di enfasi dall'idea di "prodotto-come-oggetto" verso la nozione di "prodotto-come-evento".

È questo il fulcro del master in interaction design dell'università di Umeå, in Svezia. Il corso (costo 160 euro) dura 2 anni ed è in inglese.

genza artificiale per le scienze umane, che ha l'obiettivo di coniugare una visione biologica dell'intelligenza e la concreta ideazione di tecnologie di cognizione artificiale per il miglioramento della vita quotidiana delle persone. Il corso dura un anno e partirà nel 2022. Il costo è di 1.500 euro.

Audit per le Pmi

Ha invece l'obiettivo di formare la figura del digital and sustainability auditor il master di primo livello in audit, rischi e valore per le Pmi nell'era della trasformazione digitale e sostenibile dell'università del Salento.

Questo nuovo professionista potrà svolgere un'attività di consulenza di tipo esterno sia un'attività di supporto interno nella struttura organizzativa aziendale, coordinandosi con le altre funzioni di pianificazione strategica. Il master ha durata annuale in formula week end e partirà il prossimo novembre, il costo è di 3.500 euro.

Design digitale e architettura

Un altro lato della transizione digitale riguarda il mondo del design. Ad esempio, il master in user experience design dello Ied (Istituto europeo di design) forma progettisti di esperienze di interazione tra utenti e prodotti e servizi digitali. Il corso, in partenza a gennaio 2022, dura 11 mesi in modalità sia in presenza che online. Si può frequentare sia a Roma sia a Milano ed è prevista una riduzione della tassa di iscrizione per chi si iscrive prima.

L'università di Camerino offre il master di secondo livello in ecosostenibilità ed efficienza energetica per l'architettura. Il corso vuole formare una figura professionale che avrà specifiche competenze nel campo delle strategie innovative per la progettazione di edifici ad energia "quasi zero", la diffusione delle energie rinnovabili e la loro integrazione nell'ambiente urbano e nel-

lo spazio costruito (un anno full-time, da novembre al costo di 7mila euro).

Biotecnologie

Al centro del processo di digitalizzazione anche il settore delle biotecnologie, dove le nuove tecniche digitali vanno ad impattare sulle materie scientifiche e mediche. Il master executive di II livello in bioinformatica e data science mette insieme diverse eccellenze locali. Il corso, infatti, si svolge

nella sede dell'incubatore di imprese Toscana life science", a Siena, da parte di docenti delle università toscane di Siena, Pisa e Firenze, e del Cnr di Pisa, e con la collaborazione di numerose imprese biotech. Il programma si propone di formare una figura di alta professionalità nel campo della bioinformatica e dell'analisi di big data biologici e biomedici. Il corso - che dura 14 mesi - partirà nel 2022 e costa 3mila euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Boom di offerte dalla sicurezza all'e-commerce

Nuove opportunità

Digitalizzazione e Pnrr sono le due chiavi di volta per interpretare i principali trend occupazionali del futuro.

È questo ciò che emerge guardando alle richieste delle Pmi italiane secondo le principali agenzie di lavoro. «Si apre un panorama di nuove possibilità - afferma Giuseppe Biazzo, a.d. dell'agenzia per il lavoro Orienta - specialmente nei settori informatico, digitale e delle biotecnologie».

Digitalizzazione e innovazione

Gli ambiti più rilevanti sono quello della digitalizzazione e dell'innovazione, con gli open data, i big data e gli analytics, tutte tecnologie in grado di raccogliere, analizzare e trasformare in informazioni enormi quantità di dati eterogenei generati dal web al fine di rendere i processi decisionali e le strategie di business più veloci, più flessibili e più efficienti.

Conferma il trend anche l'a.d. di [Quojobis](#), Mario Straneo: «La digitalizzazione è il tema caldo che riguarda tutti i settori. Tra le professioni digitali con maggior potenzialità quelle legate alla sicurezza, all'e-commerce, e alla reputazione social delle aziende».

Dove vanno le richieste delle imprese

I profili più richiesti? Sulla base delle indicazioni

raccolte dagli operatori del mercato del lavoro in un'ottica di medio periodo le figure più gettonate sono e-commerce specialist, cyber security expert, fintech expert, web designer, data scientist, social media e content creator, digital Pr, Seo specialist, Sem/social advertiser.

La filiera della trasformazione digitale

C'è poi l'intera filiera della digital transformation, con le sue tecnologie di supporto ai nuovi sistemi di produzione, distribuzione e logistica, la robotica industriale con la realtà aumentata, la system integration applicata all'automazione dei processi, le blockchain, l'intelligenza artificiale e l'Internet delle cose.

Tutti ambiti in cui - secondo gli esperti del mondo del lavoro - un master di specializzazione post-laurea può essere la carta vincente per trovare lavoro.

Digital humanities

Ma non solo. «Ai giovani dico anche di tenere presente la nuova logica delle digital humanities, ovvero l'integrazione di procedure computazionali e sistemi multimediali nelle discipline umanistiche, un approccio che caratterizzerà il modo di lavorare di domani» conclude Biazzo.

— Serena Riselli

© RIPRODUZIONE RISERVATA